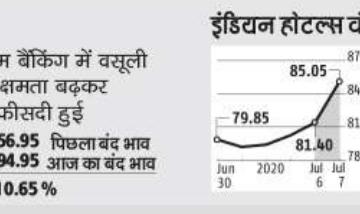


2 कंपनी समाचार



संक्षेप में

एआईआईबी ने एलएंडटी इन्फ्रा को दिया कर्ज

एशियन इन्फ्रास्ट्रक्चर इन्वेस्टमेंट बैंक (एआईआईबी) ने देश में अक्षय ऊर्जा परियोजना की फंडिंग के लिए एलएंडटी इन्फ्रास्ट्रक्चर फाइनेंस को कर्ज के पहले चरण के तहत 5 करोड़ डॉलर जारी कर दिया है। फंडिंग का डेवलपमेंट बैंक स्थायी बुनियादी ढांचे में निवेश करता है और उसने एलएंडटी फाइनेंस होल्डिंग्स की इकाई को कुल 10 करोड़ डॉलर का कर्ज आवंटित किया है। यह एआईआईबी का भारत के किसी एनबीएफसी को दिया गया पहला कर्ज है। कंपनी ने एक बयान में यह जानकारी दी। कर्ज की इस रकम का इस्तेमाल बढ़ी व मध्यम आकार वाली भारतीय पवन व सौर बिजली बुनियादी ढांचा परियोजनाओं में उधारी के लिए किया जाएगा।

टाटा पावर ने पूरी की तीन जहाजों की बिक्री

टाटा पावर की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक ट्रस्ट एनर्जी रिसोर्सेस ने मंगलवार को अपने तीन जहाजों की बिक्री पूरी होने की घोषणा की। ये हैं एमवी ट्रस्ट एजिलिटी, एमवी ट्रस्ट इंटिग्रिटी और एमवी ट्रस्ट एमिटी। इनकी बिक्री 21.27 करोड़ डॉलर में ओल्डनड्राफ कैरिग्स जीएमबीएच एंड कंपनी, जर्मनी को किया गया।

दौगुना से अधिक बढ़ा सुजलॉन का घाटा

पवन ऊर्जा टरबाइन बनाने वाली कंपनी सुजलॉन एनर्जी का एकीकृत शुद्ध घाटा मार्च 2020 में समाप्त तिमाही के दौरान दौगुने से अधिक बढ़कर 834.22 करोड़ रुपये पर पहुंच गया। कर्माई घटते और वित्तीय लागत बढ़ने के कारण कंपनी का घाटा बढ़ा है। एक साल पहले 31 मार्च 2019 को समाप्त चौथी तिमाही में कंपनी का घाटा 294.64 करोड़ रुपये रहा था। कंपनी की परिचालन आय जनवरी से मार्च 2020 अवधि में घटकर 658.89 करोड़ रुपये रह गई जबकि एक साल पहले इसी अवधि में कंपनी ने 1,450.47 करोड़ रुपये का कारोबार किया था। पूरे वित्त वर्ष 2019-20 में कंपनी का एकीकृत शुद्ध घाटा 2,691.84 करोड़ रुपये रहा जबकि एक साल पहले 2018-19 में यह घाटा 1,537.19 लाख करोड़ रुपये था।

हीरानंदानी का डिजिटल में दांव

समूह ने मुंबई में 1,000 करोड़ रुपये के निवेश से खोला हाइपर-स्केल डेटा सेंटर

हीरानंदानी समूह ने ऑनलाइन अर्थव्यवस्था में अपनी हिस्सेदारी सुनिश्चित करने के लिए एक डिजिटल प्रौद्योगिकी उद्यम की स्थापना की है। समूह की इकाई येटा इन्फ्रास्ट्रक्चर ने आज मुंबई में अपना पहला हाइपर-स्केल डेटा सेंटर खोला। चैयमैन निरंजन हीरानंदानी ने कहा कि 1,000 करोड़ रुपये के निवेश से स्थापित यह केंद्र देश भर में परिचालन शुरू करने संबंधी योजना का हिस्सा है। उन्होंने कहा, 'इस वैश्विक महामारी के दौरान आत्मनिर्भरता कंपनियों के लिए एक नई वास्तविकता बनकर उभरी है। इसलिए वैश्विक एवं घरेलू कंपनियों के बीच निर्भरता पर नए सिरे से विचार करने की जरूरत है।'



हीरानंदानी ने कहा, अगले कुछ वर्षों के दौरान डेटा सेंटर स्थापित करने के लिए हमने 3,500 करोड़ रुपये की व्यवस्था की है

डेटा भंडारण के लिए आत्मनिर्भरता एक अच्छा कारोबार साबित कर सकती है। अ मिलियन इनसाइट्स की रिपोर्ट के अनुसार, वैश्विक डेटा केंद्र नेटवर्किंग बाजार का आकार 2025 तक बढ़कर 41 अरब डॉलर तक पहुंच सकता है। वर्ष 2019 से 2025 के दौरान इसमें 11 फीसदी सीएजीआर से वृद्धि होने का अनुमान है। रिपोर्ट में कहा गया है कि विभिन्न उद्योगों में मौजूद अव्यवस्थित डेटा से वृद्धि को रफ्तार मिलेगी। इसके अलावा क्लाउड कंप्यूटिंग के बढ़ते उपयोग और एडवांस्ड डेटा सेंटर के साथ परिचालन मॉडल का चलन बढ़ने से भी डेटा नेटवर्किंग बाजार में तेजी आएगी। हीरानंदानी समूह का यह केंद्र मुंबई के पनवेल में 20 एकड़ भूमि पर फैला

है। उन्होंने कहा, 'अगले कुछ वर्षों के दौरान डेटा सेंटर स्थापित करने के लिए हमने 3,500 करोड़ रुपये की व्यवस्था की है। हम दिल्ली, बंगलूरु, हैदराबाद और कोलकाता के अलावा एपीएस/पश्चिम एशिया के उभरते बाजारों में अवसर तलाशेंगे।'

मिश्रा ने कहा, 'इस कारोबार के लिए वृद्धि का अनुमान 3 से 5 वर्षों में 35 फीसदी सीएजीआर के दायरे में है।' उन्होंने कहा, 'कोविड-19 वैश्विक महामारी के कारण क्लाउड और डिजिटल प्रौद्योगिकी की उपयोगिता बढ़ी है जिसमें हाइपर-स्केलरों को काफी फायदा होगा क्योंकि आईटी खर्च में गिरावट आ रही है लेकिन क्लाउड कारोबार में दो अंकों की वृद्धि जारी रहेगी।' हाइपर-स्केल डेटा सेंटर कारोबार में मौजूदा कंपनियों में गुगल और एमेज़ॉन जैसी प्रमुख प्रौद्योगिकी कंपनियां शामिल हैं। इन कंपनियों ने सामान्य कंपनियों के मुकाबले बड़े पैमाने पर डेटा भंडारण के लिए डेटा सेंटर स्थापित किए हैं।

ग्रांट थॉटन इंडिया के पार्टनर राजा लाहिड़ी ने कहा, 'चूंकि अर्थव्यवस्था ज्यादा से ज्यादा डिजिटल हो गई है। ऐसे में डेटा भंडारण में व्ययक अवसर दिखेंगे।' उन्होंने कहा कि इस क्षेत्र में कई कंपनियों मौजूद हैं जैसे कंट्रोल्स, नेक्स्टजेन और एनटीटी जो स्वतंत्र हैं और विशेषीकृत डेटा सेंटर फर्म हैं। हीरानंदानी का नया उद्यम सही वक्त पर आया है लेकिन उसे अंतरराष्ट्रीय कंपनियों और देशी दिग्गजों जैसे अदाणी समूह से तगड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ेगा।

सामग्री के लिए भुगतान करे ग्राहक: उदय शंकर

बीएस संवाददाता/एजेंसियां मुंबई, 7 जुलाई

मीडिया कारोबारियों ने सामग्री के बजाय विज्ञापन को प्राथमिकता दी है और विज्ञापन निर्भरता के कारण उद्योग को तगड़ा झटका लग सकता है। वॉल्ट डिज्नी कंपनी के अध्यक्ष (एशिया प्रशांत) और स्टार एवं डिज्नी के चैयमैन उदय शंकर ने उद्योग संगठन फिक्की द्वारा आयोजित एक वर्चुअल सम्मेलन में यह बात कही। उन्होंने कहा कि इस स्थिति में बदलाव लाने की जरूरत है। इसके लिए आवश्यक है कि उपभोक्ता सामग्री या कंटेंट के लिए भुगतान करें। शंकर ने कहा कि मीडिया उद्योग में दूरदर्शिता की कमी की वजह यह है कि बरसों से यह काफी हद तक विज्ञापनों पर कुछ अधिक निर्भर रहा है। शंकर ने फिक्की फ्रेमवर्क के वार्षिक सम्मेलन को संबोधित करते हुए कहा, उद्योग के लिए विशेष रूप से प्रिंट, टीवी और अब डिजिटल के लिए सबसे बड़ा अधिभाषण विज्ञापन पर कुछ जरूरत से ज्यादा निर्भरता है। उन्होंने कहा कि आज यह उद्योग बढ़कर 20 अरब डॉलर का हो गया है। इसमें से 10 अरब डॉलर के राजस्व का योगदान अकेले विज्ञापन का है। उन्होंने कहा कि वैश्विक स्तर पर मीडिया उद्योग उपभोक्ताओं के साथ अपने संबंधों के बल पर आगे बढ़ा है। शंकर ने स्पष्ट शब्दों में अपनी बात रखते हुए कहा, हम सभी इसके लिए दोषी हैं। हमने दूरदर्शिता नहीं दिखाई, हमने अपने उत्पाद पर सब्सिडी लेने का प्रयास किया और छोटी चुनौतियों के लिए अड़चनें खड़ी कीं। उन्होंने कहा, यदि हमें उद्योग को अगले स्तर पर ले जाना है तो एक चालू निश्चित रूप से करने की जरूरत है। वह है, उपभोक्ता जो इस्तेमाल करें, उसके लिए भुगतान करें। इसके लिए हमें अपनी क्षमता का इस्तेमाल करना होगा और इच्छाशक्ति दिखानी होगी। उन्होंने कहा कि वह उद्योग को लॉबी से जुड़े हुए हैं और देखा है कि पिछले कुछ साल में चीजें काफी बदल गई हैं। शंकर ने कहा कि इस साल कोविड-19 की वजह से उद्योग को बड़ा झटका लगेगा। विज्ञापन पर जरूरत से ज्यादा निर्भरता से इसका प्रभाव और अधिक कष्ट देने वाला होगा।

कोविड वैश्विक महामारी के दौर में भी लाभप्रद हुई इंस्टामोजो

समरीन अहमद बंगलूरु, 7 जुलाई

भुगतान सेवा स्टार्टअप इंस्टामोजो के सह-स्थापक एवं मुख्य कार्याधिकारी संपद स्वैन खुद को काफी भाग्यशाली समझ रहे हैं। वे कहते हैं कि 2012 में स्थापित उनकी कंपनी को इस महामारी के बाद निवेशकों ने सहारा दिया है। उनकी कंपनी पहले तीन बार बंद हो चुकी थी लेकिन निवेशकों ने उसे हमेशा बचा लिया। मौजूदा कोविड वैश्विक महामारी के कारण कंपनी के प्रदर्शन पर सवालिया निशान लग रहा था लेकिन इस दौरान उसका कार्यालय हो गया। कलारी कैपिटल और कुल शंकर ने कहा, 'हमने देखा है कि यात्रा को छोड़कर सभी श्रेणियों में हमारे प्लेटफॉर्म पर लेनदेन में 20 से 30 फीसदी का इजाफा हुआ है।' कंपनी का कहना है कि पिछले 90 दिनों के दौरान उसके प्लेटफॉर्म पर फूड रिटेल श्रेणी के लेनदेन में 4.5 गुना इजाफा हुआ जबकि एडटेक

'कारोबार पर नहीं पड़ेगा महामारी का ज्यादा असर'

अमृता पिल्लई मुंबई, 7 जुलाई

टाटा पावर को उम्मीद है कि कोविड-19 का उसके कारोबार पर बहुत ज्यादा असर नहीं पड़ेगा, लेकिन उसकी कोयला खनन कंपनियों पर इसका असर दिख सकता है। मंगलवार को जारी कंपनी का सालाना रिपोर्ट में ये बातें कही गई हैं। कंपनी ने कहा कि उसकी मुद्रा केश जेनेरेशन यूनिट (सीजीयू) की रिकवरी की क्षमता अप्रभावित बनी रहेगी। अपनी सालाना रिपोर्ट में कंपनी ने यह भी कहा कि वह ताप विद्युत में किसी तरह का विस्तार शुरू नहीं करेगी और भारतीय व अंतरराष्ट्रीय बाजारों में वितरण कारोबार में विकल्प तलाशेंगी और पारेषण परिसंपत्तियों का अधिग्रहण करेगी। टाटा पावर ने एक रिपोर्ट में कहा, यह मानते हुए कि बिजली आपूर्ति आवश्यक सेवा है, प्रबंधन का मानना है कि कंपनी, उसकी सहायकों, संयुक्त उद्यमों और एसोसिएट्स के कारोबार पर इस महामारी का बहुत ज्यादा असर नहीं पड़ेगा। हालांकि उसकी कोयला खनन कंपनियों के भविष्य के प्रदर्शन पर कोविड-19 की अनिश्चितता का असर हो सकता है।

अनएकेडमी ने किया एडटेक स्टार्टअप प्रेपलैडर का अधिग्रहण

समरीन अहमद बंगलूरु, 7 जुलाई

फेसबुक के निवेश वाले एडटेक स्टार्टअप अनएकेडमी ने विलय-अधिग्रहण के जरिये बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के उद्देश्य से स्नातकोत्तर मेडिकल प्रवेश परीक्षा की तैयारी कराने वाले प्लेटफॉर्म प्रेपलैडर का अधिग्रहण 5 करोड़ डॉलर में किया है। बंगलूरु की इस कंपनी का यह इस साल का तीसरा अधिग्रहण है। इससे पहले वह प्रोग्रामिंग प्लेटफॉर्म कोडशेफ और परीक्षा की तैयारी करने वाले स्टार्टअप क्रिएटोरिक्स का अधिग्रहण किया था। अनएकेडमी के सह-स्थापक एवं मुख्य कार्याधिकारी गौरव मुंजाल ने कहा कि अपने दम पर विस्तार (ऑर्गेनिक ग्रोथ) विस्तार कंपनी की प्रमुख वृद्धि रणनीति बरकरार रहेगी। उन्होंने कहा, 'यदि हमें और अधिक ऐसे लोग मिलेंगे जो अनएकेडमी के मिशन के अनुरूप बेहतर सामग्री तैयार करते हों तो हम उनके साथ साझेदारी करने की संभावनाएं तलाशेंगे।' चंडीगढ़ के एडटेक स्टार्टअप प्रेपलैडर की स्थापना 2016 में तीन डॉक्टरों- दीपांशु गोयल, वितुल गोयल और साहिल गोयल- ने मिलकर की थी। इसका उद्देश्य देश में स्नातकोत्तर मेडिकल प्रवेश परीक्षा के लिए तैयारी करने वाले छात्रों को सस्ती एवं गुणवत्तायुक्त शिक्षा

HDFC BANK प्रधान कार्यालय : एचडीएफसी बैंक हाउस, सेनापती बापट मार्ग, लोवर परेल (पश्चिम) मुंबई - 400 013

ई-नीलामी विक्रय सूचना

अचल संपत्तियों की ई-नीलामी बिक्री हेतु सार्वजनिक सूचना

प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियमावली 2002 के नियम 8(6) के प्रावधान के साथ पठित वित्तीय आसितियों के प्रतिभूतिकरण एवं पुनर्गठन और प्रतिभूति हित प्रवर्तन अधिनियम, 2002 के तहत बैंक को बंधक अचल परिसंपत्तियों की बिक्री के लिए ई-नीलामी की बिक्री सूचना।

जैसा कि, वित्तीय परिसंपत्तियों के प्रतिभूतिकरण एवं पुनर्गठन तथा प्रतिभूति हित प्रवर्तन अधिनियम 2002 की धारा 13(2) के अंतर्गत जारी मांग सूचना के अनुपालन में बैंक के बकाए नीचे वर्णित ब्याज की वसूली के लिए उसकी बिक्री करने के अधिकार के साथ एचडीएफसी बैंक के प्राधिकृत अधिकारी के रूप में अधोहस्ताक्षरी ने निम्नलिखित ऋण खाताओं में निम्नलिखित संपत्तियों का भौतिक अधिग्रहण कर लिया है तथा ऋणी(ओं)/बंधककर्ता(ओं)/जमानतदारों(ओं) द्वारा उसके भुगतान में विफलता के बाद उक्त निष्पादन की धारा 13 (4) के अंतर्गत प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए बैंक के बकाया की वसूली के लिए अधोहस्ताक्षरी 'जेसा है जहां है, जो भी वहां है तथा बिना सहारा के आधार पर' उसकी बिक्री का प्रस्ताव करते हैं। नीचे दी गई संपत्तियों की बिक्री ई-नीलामी के माध्यम से वेब पोर्टल <https://www.bankeauctions.com> पर आयोजित की जायेगी।

क्र. संख्या एवं खाता का नाम	संपत्ति के बंधककर्ता का नाम	संपत्ति का विवरण	मांग सूचना के अनुसार राशि	निष्काश की तिथि एवं समय	अंतिम मूल्य	ई-नीलामी की तिथि/समय	बोली प्रामाणिकता	प्राधिकृत अधिकारी का नाम/फोन नं./ ई-मेल आईडी
1. शाखा - गुजालपुर एवं मेसर्स रतनदीप ट्रेडर्स	श्री सचिन जैन, श्रीमती जयश्री महेश जैन एवं श्री अभिराम महेश जैन	प्लॉट नं. 103, मूनि सर्वे नं. 1966/3 का भाग, प्रेम नगर कोलोनी, जटा शंकर रोड, वार्ड नं. 14, गुजालपुर, जिला-शाजापुर (म.प्र.) स्थित आवासीय संपत्ति।	₹. 17,20,171.00	21/07/2020 एवं समय- प्रातः 10.00 बजे के बाद	₹. 13,00,000/-	27/08/2020 प्रातः 11 बजे से दोपहर 01 बजे तक	20/08/2020 प्रातः 11 बजे तक	आशिष रावत मो. 9981126266 Ashish.rawal9@hdfcbank.com
2. शाखा - गुजालपुर एवं मेसर्स कृष्णा ट्रेडिंग कंपनी	श्री लघु कुमार विजयवर्गीय, श्री अशोक कुमार, श्री मोहनलाल एवं श्री गोविन्द विजयवर्गीय	रेवेन्यू सर्वे नं. 190/41/मिन-5 की एक मूनि, उत्सव निर्मित मकान के साथ, मूनि क्षेत्रफल 0.013 हेक्टेयर अथवा 1425 वर्गफीट में शामिल, बूढ़ा नगर कोलोनी, वार्ड नं. 12, गुजालपुर मण्डली, ग्राम कान्हावा, आर.एन.एन., गुजालपुर, जिला-शाजापुर, मध्यप्रदेश - 465333 स्थित। संपत्ति मालिक : श्री लघु कुमार विजयवर्गीय, श्री अशोक कुमार, श्री मोहनलाल एवं श्री गोविन्द विजयवर्गीय	₹. 27,19,706.36	21/07/2020 एवं समय- प्रातः 10.00 बजे के बाद	₹. 13,77,000/-	27/08/2020 प्रातः 11 बजे से दोपहर 01 बजे तक	20/08/2020 प्रातः 11 बजे तक	आशिष रावत मो. 9981126266 Ashish.rawal9@hdfcbank.com

नियम सूची

- ई-नीलामी 'जेसा है जहां है, जो भी वहां है तथा बिना सहारा के आधार पर' आयोजित की जा रही है।
- इच्छुक बोलीदाता को लॉगिन आईडी एवं पासवर्ड के माध्यम से वेबपोर्टल <https://www.bankeauctions.com> पर ईएमपी के विवरणों तथा दस्तावेजों को जमा करना होगा (यूजर आईडी तथा पासवर्ड <https://www.bankeauctions.com> पर नाम पंजीकृत कर नि:शुल्क प्राप्त किया जा सकता है) ईएमपी का भुगतान अधोलिखित खाता नं. : 02400930000063, खाता का नाम : FUNDS TO BE CLEARED : DOC SERV, लाभार्थी का नाम : एचडीएफसी बैंक लि., आईएफएससी कोड : HDFC0000240 में पंजीकृत/आईडीएफसी द्वारा करना होगा। कृपया ध्यान दें कि चेक/डिमांड ड्राफ्ट ईएमपी राशि के रूप में स्वीकार नहीं किए जाएंगे।
- प्राधिकृत अधिकारी को सर्वश्रेष्ठ जानकारी में बैंक के रिकॉर्ड अनुसार संपत्ति पर कोई भी भार अर्थात् संविधिक कवायम जैसे संपत्ति कर, सोसायटी कवायम आदि नहीं है। फिर भी बैंक, आदि कोई हो किसी भी वर्तमान/भूतकाल/भविष्य कवायम असंविधिक कवायम/संविधिक कवायम/अधिभार/करी के बकाए के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। इच्छुक बोलीदाता अधिभारों, संपत्ति/यो के टाइटल के विषय में अपनी स्वतंत्र जांच कर स्वयं को संतुष्ट कर लें। संपत्ति का निरीक्षण उपर वर्णित तिथि एवं समय में ही किया जा सकता है।
- ईएमपी जमा किए जाने वाले इच्छुक बोलीदाताओं जिन्हें लॉगिन आईडी एवं पासवर्ड बनाने, डेटा अपलोड करने, बोली जमा करने, ई-नीलामी प्रक्रिया पर प्रशिक्षण प्राप्त करने के लिए सहयोग अपेक्षित हो, वे हमारे सेवा प्रदाता मे. सी 1 इंडिया प्रा. लि., प्लॉट नं. 301, गलफ पेट्रोकेम बिल्डिंग, उद्योग विहार, फेज-2, गुडगांव, हेल्पलाईन नं. 0124-4302020/ 21/22/23/24, श्री दानिश खान, मोबाईल: 09826804343, 09111444797 एवं श्री श्रीश गौडवाला मो.: 09594597555, हेल्पलाईन ई-मेल आईडी: support@bankeauctions.com से संपर्क करें तथा संपत्ति संबंधित पूछताछ के लिए उपरोक्त संबंधित प्राधिकृत अधिकारी से कार्यालय आवधि (प्रातः 10.00 बजे से सायं 5.00 बजे) के दौरान कार्यदिवसों को संपर्क करें।
- उत्पन्न बोली एचडीएफसी बैंक लिमिटेड की स्वीकृति के अधीन होगी। प्राधिकृत अधिकारी को उसका कोई भी कारण बताए बिना प्राप्त किए गए किसी भी प्रस्तावों/बोलियों को स्वीकार/निस्सृत करने का अधिकार है। उनका निर्णय अंतिम तथा पारदर्शित है।
- (विस्तृत नियमों एवं शर्तों के लिए कृपया हमारी वेबसाइट www.hdfcbank.com तथा www.bankeauctions.com देखें)

सरकारी अधिनियम, 2002 के तहत सांविधिक 30 दिनी बिक्री सूचना

प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियम, 2002 के नियम 8(6) / नियम 9(1) के अंतर्गत ऋणियों एवं जमानतदारों को उम्मीद दिखी गयी तिथि पर ई-नीलामी करने की सूचना के रूप में भी समझा जाएगा। ऋणी/जमानतदारों/बंधककर्ताओं को एकादश नीलामी से 30 दिन पूर्व उपरोक्त अनुसार अधदान ब्याज और सहायक व्ययों सहित भुगतान करने के लिए अधिसूचित किया जाता है, अन्यथा संपत्ति की नीलामी/बिक्री की जायेगी और बकाया देय राशि यदि कोई हो, की वसूली ब्याज और लागत सहित की जायेगी।

प्राधिकृत अधिकारी एचडीएफसी बैंक लिमिटेड

चीनी आयात पर रोक से सौरे परियोजनाएं होंगी महंगी

उज्ज्वल जौहरी मुंबई, 7 जुलाई

भारत और चीन के बीच गतिरोध को कई उद्योग एवं बाजार विशेष घरेलू बिजली उपकरण विनिर्माताओं और पूंजीगत वस्तु कंपनियों के लिए एक अवसर के तौर पर देख रहे हैं। आयात कम करने और चीन पर निर्भरता घटाने से भारत में बिजली उपकरण बनाने वाली कंपनियों के लिए संभावनाएं बढ़ सकती हैं। यही कारण है कि एबीवी, सीमेंस, लार्सन एंड टुब्रो, थर्मस आदि कंपनियों के शेयरों में जून के निचले स्तर के बाद 25 फीसदी तक की उल्लेखनीय वृद्धि दर्ज की गई है। हालांकि विशेषज्ञों ने सर्तक रख अपनाया है। उनका कहना है कि

बिज़नेस स्टैंडर्ड

विज्ञान स्टैंडर्ड प्रकॉर्ड लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक केंद्र सिंह रावत द्वारा नई बुनियादी ढांचे के तहत प्रकॉर्ड लिमिटेड, 23/4-23/5, गोकुल इंडस्ट्रियल एरिया, सेक्टर-डी, सीएच डेवेलप के पास, भोपाल, म.प्र. 462011 से मुद्रित एवं प्रकाशित, प्रथम तल, प्लॉट नं. 30, इंदिरा प्रेस कॉम्प्लेक्स, एन पी नगर, जेएन-1, भोपाल, म.प्र. 462011 से प्रकाशित

संपादक: के.एल.ए. नौटियाल

आर.एन.एन. नो MPHN/2008/24603

पाठक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं।

टेलीफोन - 0755-4064605-7 फैक्स - 0755-4064670

सहसंपादन और संकलन के लिए कृपया संपर्क करें...

सुश्री मानसी सिंह

हेड कंट्रोलर रिसेप्शन

बिज्ञान स्टैंडर्ड प्रकॉर्ड लिमिटेड, ए/4 एवं आर/3, बिल्डिंग एच, फेडरेशन सेंटर, बिड़ला सेक्टर-डी के सामने, पी.डी. मार्ग, वार्ड, मुंबई-400013

ई-मेल: subs_bs@bsmail.in

या 57007 पर एसएमएस करें SUB BS

डिस्ट्रिब्यूटर - विज्ञान स्टैंडर्ड में प्रकाशित उच्चतर रिपोर्ट और कीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की विषयगत तस्वीर प्रेष करने का प्रयास किया जाता है। विज्ञान स्टैंडर्ड के विषयगत एवं जानकारी से परे प्रतिस्पर्धियों के कारण वास्तविक प्रकाशन खिंच हो सकता है। उच्चतर रिपोर्टों के आधार पर आदेशों द्वारा किए जाने वाले भिन्न और लिए जाने वाले व्योमवाही निर्णयों के लिए विज्ञान स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। विज्ञान स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन उद्योग में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ विज्ञान स्टैंडर्ड व तो जुड़ा हुआ है और व ही उच्चतर सफलता है। विज्ञान स्टैंडर्ड से संबंधित किसी भी प्रकार का कर्ता संबंधित विज्ञापनकारता से ही किया जाना चाहिए।

नौटियाल लिमिटेड की स्थापना 1984 में की गई थी। विज्ञान स्टैंडर्ड प्रकॉर्ड लिमिटेड से विकसित और उच्चतर रिपोर्टों के माध्यम से प्रकाशित किसी भी तहत प्रकाशन या प्रकाशक विज्ञान स्टैंडर्ड के विषयगत एवं जानकारी से परे प्रतिस्पर्धियों के कारण वास्तविक प्रकाशन खिंच हो सकता है। उच्चतर रिपोर्टों के आधार पर आदेशों द्वारा किए जाने वाले भिन्न और लिए जाने वाले व्योमवाही निर्णयों के लिए विज्ञान स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। विज्ञान स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन उद्योग में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ विज्ञान स्टैंडर्ड व तो जुड़ा हुआ है और व ही उच्चतर सफलता है। विज्ञान स्टैंडर्ड से संबंधित किसी भी प्रकार का कर्ता संबंधित विज्ञापनकारता से ही किया जाना चाहिए।

कोई 57007 अधिभार नहीं